

REPORTAGE  
MODE

# I vår är det inne att vara ute

Klättrar du på väggarna i tider av hemmajobb och social distansering? Du är inte ensam. Ett aktivt liv utomhus lockar oss mer än någonsin, och vi klär och utrustar oss därefter.



**UT I DET FRIA.** Peak Performance erbjuder färre färgalternativ på plaggen i vår då infärgning förorenar våra vatten.

Foto: Peak Performance

# V

I LEVER I tider av social distansering och naturen har blivit vårt nya vardagsrum. Längtan efter utomhusliv märks även på modescenen där den sportiga stilen gör succé. När hela modebranschens försäljning rasar till följd av pandemins effekter, är det sportmodemärkena som är vinnarna. Det gemensamma framgångsreceptet är plagg som fungerar lika bra för stadsliv som i naturen. Lägg till ett starkt hållbarhetstänk och du har säsongens vinnare. Tänk praktiskt och funktionellt, utan onödiga detaljer, i neutrala toner och tekniska material.

Många klassiska märken plockar stilpoäng i pandemitider, gärna med en rik historia som stått pall både världskrig och svikande konjunkturer, som det amerikanska märket Carhartt samt Levi's och Wrangler. Hos

**Många klassiska märken plockar stilpoäng i pandemitider, gärna med en rik historia som stått pall både världskrig och svikande konjunkturer.**

den sistnämnda är det bland annat flanell-, fiskar- och hajking-skjortor som lockar, men även parkas, dunjackor och vindjackor.

**KOMMER DU IHÅG** Timberland, kända för sina klassiska gula kängor? De gör comeback med den nya kreativa chefen Christopher Raeburn och hållbarhet högt på



**ÅTERVUNNET, VARMT OCH MJUKT.** Houdini jobbar med ett fåtal väl utvalda materialleverantörer specialiserade på olika typer av fibrer och material – som stickad eller vävd merinoull, tekniska skalplaggsmaterial i återvunnen och återvinningsbar polyester.

Foto: Houdini



## Sportmodet frodas

**Värdeökning:** I oktober 2020 värderades företag som tillverkar sportkläder 7 procent högre än före krisen, medan övriga klädföretag minskade med 18 procent i värde enligt en rapport från McKinsey och modesajten Business of Fashion. Och enligt den brittiska researchplattformen Edited stod activewear – lite förenklat en mix av träningsplagg, arbetskläder och bekvämt mode – i fjol för fyrtio procent av all online-försäljning.



## Hyrtrenden är här

**Testa att hyra kläder:** Att hyra produkter är smart om det är något du bara ska använda under en kort period, exempelvis för en skidresa. Skidställ kan man bland annat hyra i Houdinis hyrtjänst. På så sätt slipper man ta hand om och förvara en massa prylar hemma som man sällan använder, menar Houdinis vd Eva Karlsson, som även hyr plagg till sina barn som snabbt växer ur fjolårets overall.



## Sovsäck blev kapp

### Cool på campingen:

Inspireras av den klassiska pufferkappan "the sleeping bag coat" som designern Norma Kamali skapade 1973. Kamali fick inspiration från en campingsemester. Under en vandring då det var iskallt ute bar hon sin sovsäck som kapp, och snart såg det klassiska plagget dagens ljus.

**Kul fakta:** För originalet slösade designern inte en millimeter av sovsäckens material. Snacka om hållbar stilpionjär!

## Spillet blir jacka

### Ny kollektion:

I vår lanserar Fjällräven en ny kollektion tillverkad av överblivet spillmaterial från Fjällrävens väverier och fabriker. De första produkterna som lanseras är en samling klassiker gjorda av överblivet tyg – som den klassiska Grönlandsjackan i mönster av ett lapptäcke. Här märks även ryggsäcken Kånken samt uppdaterade versioner av en keps och en väska. Kollektionen "Sam-laren" lanseras den första mars 2021 i utvalda butiker och online.

### TILLVARATAGET.

Nya kollektionen "Sam-laren" är gjord av överblivet tyg.

Foto: Fjällräven



**PÅ VIFT MED VÄNNER.** Gucci har i vår gjort en kollektion i samarbete med amerikanska sportmodemärket The North Face. Här syns dunjackor, bomberjackor, kjolar, skjortor och jumpsuits. Ytterplaggen är inspirerade av sportmodejättens egna originalplagg från 1970-talet. Foto: Daniel Shea

agendan. I vår lanserar de en sko med en sula delvis tillverkad i biomaterial som rörsocker och gummi utvunnet från träd. Enligt Timberland själva är skon deras mest miljövänliga produkt hittills. San Francisco-baserade Allbirds satsar på en löparsko gjord av ull behandlad med ett miljövänligt vattenavstötande lager. Kanske kan den passa även i vårt oberäknliga klimat.

**ÄVEN PÅ HEMMAPLAN** blomstrar den aktiva livsstilen, något som Svenska Turistföreningen såg tendenser till redan för fem år sedan. Sedan dess har friluftsliv och framför allt vandring ökat. Men i våras blev det ännu tydligare: på organisationens vandringsajter ökade trafiken med 60 procent.

## Den svenska äventyraren och föreläsaren Renata Chlumska lanserade i fjol en klädkollektion med plagg för aktiva kvinnor i stan.

Den svenska äventyraren och föreläsaren Renata Chlumska lanserade i fjol en klädkollektion med plagg för aktiva kvinnor i stan som varken vill kompromissa med design eller funktion.

– Jag har alltid haft ett intresse för kläder och har genom åren haft flera långa lyckade samarbeten med olika klädmärken inom friluftsliv, säger Renata Chlumska.

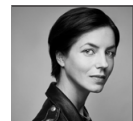
– Men eftersom jag gillar stadslivet också och tillbringar mycket tid på resande fot, på konferenser, affärsmöten och föreläsningar, har jag alltid haft två olika garderobers. Något som är både opraktiskt och i längden inte hållbart. Så nu jag har jag samma underbara långärmade merinotopp i skogen och när jag vill vara snygg på affärsmötet och aw:n.

**EVA KARLSSON, VD** för det svenska sportmodemärket Houdini, lockas också av att mixa stadsliv och friluftsliv.

– Storstaden är fantastisk med all konst och kultur, mångfasetterade influenser och mötesplatser, mångfald och puls. I kombination med närhet till natur blir det oslagbart. Skulle jag tvingas välja skulle jag dock välja närhet till naturen, säger hon.

Houdini, som grundades 1993, har sitt ursprung i bergsklättring och naturen är inspirationen bakom det mesta. Att inte generera avfall ligger högt på agendan. Redan 2022 vill man enbart erbjuda produkter som är designade för cirkularitet. Det innebär, lite förenklat, att man använder alla resurser tills de är uttjänta.

Vi är få som verkligen maxar användandet av våra kläder, speciellt när det gäller kläder köpta för ett särskilt tillfälle. Hur ofta använder jag skaljacka jämfört med säg, mina noppiga mysbyxor, som åker på var och varannan dag? Nu när naturen blivit vårt nya vardagsrum blir det förhoppningsvis ändring på det. ♦



**ANNA BLOM** är frilansjournalist i Stockholm och New York. I vår vill hon klä sig bekvämt utan att göra avkall på stilen. För aktiva dagar innan värmen är här, bär hon sportiga lager gärna med mjuka underställ med tights och tröja i merinoull.

# För Christopher Raeburn går mode och miljö hand i hand

**MODESKAPAREN CHRISTOPHER RAEBURN** är creative director hos Timberland och driver sitt eget märke RÆBURN. Han älskar att göra om gamla plagg så de känns som nya och har tilldelats flera designpriser. Möt herrmodebranschens svar på Stella McCartney.

**Berätta lite om din personliga och yrkesmässiga bakgrund.**

– Jag växte upp i Kent i sydöstra England, som brukar kallas för "Englands trädgård". När vi var små tillbringade jag och mina två äldre bröder mycket tid ute i naturen, där vi hittade på en massa kul. Jag började min kreativa utbildning på Middlesex University i norra London, där jag tog en examen i modedesign.

– Sedan fortsatte jag på Royal College of Art i London, där jag fokuserade på damkläder. Det var där som tanken på Remade verkligen började spira (Remade är en kollektion för Raeburns eget märke som innefattar kläder gjorda med oväntade och överblivna material, exempelvis en hel kollektion gjord av gamla fallskärmar reds anm). Tre år senare visade jag åtta plagg på London Fashion Week, där alla var tillverkade av samma fallskärm för militärt bruk. Det väckte uppmärksamhet i modevärlden.

**Varför brinner du för hållbarhet, och hur präglar det ditt arbete som designer?**

– Jag vill att framtida generationer ska få uppleva samma glädje av naturen som jag. Hållbarhet handlar framför allt om att minska den negativa påverkan på den naturliga miljön, där idealet är att nå en punkt där vi inte har någon negativ påverkan alls. Men jag tror inte att det räcker längre, vår planet är illa ute. Timberland har den djärva visionen att våra produkter senast 2030 ska påverka naturen positivt, så att de faktiskt ger tillbaka mer än vad de tar. ♦♦



**GILLAR ATT GÖRA OM.** Christopher Raeburn har en förkärlek för begagnade material.

Foto: Raeburn

**Du har en förkärlek för begagnade material. Vad beror det på, och hur använder du dem?**

– Det är faktiskt rätt enkelt. Utöver de miljömässiga fördelarna med att återanvända och återvinna material, gillar jag att de har en historia. Varje stycke material har en egen berättelse, och en ny berättelse som väntar. Timberland strävar efter att helt eliminera förekomsten av avfall från produktionen genom att hämta alla sina naturmaterialråvaror från så kallat regenerativt jordbruk. Vad innebär det?

– Regenerativa metoder härmar naturen. De innebär att djuren kan gå fria och beta på naturligt vis, så att marken får en chans att vila och hämta sig. Man undviker plöjning och använder sig av flera olika grödor, för att efterlikna mångfalden av arter i naturen. Det här medför att växterna kan ta koldioxid från atmosfären och effektivt lagra den nere i marken, återställa jordstrukturen och åstadkomma friska, fuktbara och bördiga jordar, vilket i slutändan även ger fördelar för jorden och lantbrukarna.

**Hur viktigt är friluftsliv och natur för dig personligen?**

– Jag växte upp på landet, så det är där jag känner mig mest hemma, och jag blir som mest inspirerad när jag är ute i det fria – jag föredrar naturligtvis att springa och cykla utomhus när det går. Jag bor i Dulwich, i södra London, nu och där finns några av stadens äldsta skogspartier, parker och vandringsleder. I södra London ligger också mitt favoritmuseum, Horniman Museum and Gardens, med en massa naturhistoriska samlingar. Det har också fantastiska trädgårdar, där jag älskar att koppla av. ♦

## Christopher Raeburns stiltips:

**Var personlig:** – I de här tiderna är komfort högprioriterat ... men det betyder inte att man ska sluta hålla stilen. Mitt råd är att, oavsett om du är ute och drar i skogen, promenerar i staden eller sitter i ett Zoom-möte, se till att din personliga stil syns, även om det bara rör sig om en enkel accessoar eller ett visst färgval.

## Kängan är tillbaka

### Äter på allas läppar

### – och fötter:

Timberlands klassiska gula känga introducerades 1973, då Sidney Swartz lanserade en tålig sko för arbetare i New England. Skon var framtagen för kvalitet och funktion, och var inte tänkt att bli en modeaccessoar. I Europa spreds skon som en löpeld, och kom att symbolisera "Made in the USA"-looken. I till exempel Italien blev kängan populär inom subkulturen Paninaro där ungdomar bar puffiga dunjackor. När amerikanska rappare under nittiotalet började använda skorna hamnade kängan åter i rampluset. Några av fansen är Jay-Z, Kanye West, Pharrell Williams och Rihanna.

**GUL FAVORIT.** Tidlös design och bekvämlighet kännetecknar Timberlands gamla klassiker.

Foto: Timberland





## HERRTREND



**SMARTA MATERIAL.** En silkeslen och mjuk t-shirt är aldrig fel. Allbirds variant för killar har i vår en lite tajtare silhuett.

Foto: Allbirds

## Den klassiska t-shirten

En vanlig t-shirt är en odölig klassiker. Den här våren hamnar den lite extra i rampljuset då den uppdaterats till perfektion i snitt och görs i smarta material med dolda egenskaper. Ett exempel är amerikanska märket Allbirds t-shirt. Materialet är en blandning av merinoull och eukalyptusträfibor och kommer i en slimmad variant.

### Pudriga pasteller

Catwalkens och sportmodets designers förenas i vår i flera trender. En av dem är pasteller, från sockervaddrosa (Gucci och Ermenegildo Zegna) till dämpade grågröna toner (Prada). Vårigt, gulligt och somrigt så det förslår.



**SÅKERT KORT.** Lättviktig och tålig är bomberjackans användningsområden näst intill obegränsade.

Foto: Cos

## Bomberjackan

En av vårens hetaste trendplagg på herrsidan är den klassiska bomberjackan. Catwalkens designers har tagit det tidlösa plagget till sina hjärtan och uppdaterat silhuetten i både skinande tyger och mer nedtonade varianter, från minimalistiska och korta jackor hos bland andra Prada och Hermès till en sjuttiotalsinspirerad funktionell modell i nylon som hos Gucci. Ett säkert kort som du kan plocka fram säsong efter säsong.



**FÄRGGLED.** Gucci minskar antalet visningar per år, från fem till två. I vår uppmanar modehuset oss att satsa på färg, gärna rosa.

Foto: Courtesy of Gucci

## DAMTREND



## Tajt med trendplagg

Ett av vårens nyckelplagg är jumpsuiten. Tänk klassiska balettspirerade silhuetter eller mer vågade med djurmönstrat från topp till tå. För en mer prisvärd hållbar variant som tickar alla trendboxar, titta hos H&M:s lite dyrare butikskoncept COS. De lanserade i januari i fjol sin andra "active"-kollektion med sömlösa basplagg gjorda av återvunna och hållbart framställda lätta tyger i nya färgkombinationer som stylas bäst lager på lager. Exempelvis en mjuk jumpsuit med inbyggt stöd för bysten, eller en matchande kjol i återvunnen nylon.

### LAGER PÅ LAGER

En mjuk jumpsuit summerar vårens sportiga stil: bekväm och funktionell.

Foto: Cos



**ARKIVFYND.** Gucci och The North Face hämtar i vår färginspiration från 1970-talet och sportmodemärkets arkiv.

Foto: Daniel Shea

## Den puffiga jackan

Under vårintern är en varm puffig jacka fortfarande det perfekta dra-på-sig-plagget på väg till träningen, på hajken eller i city. När värmen kommer plockar vi fram trenchcoaten som i vår passar lika bra till träningskläder som till jeans och pärlor. Satsa på ett säkert kort i neutrala färger som krispigt vitt eller svart. Den modiga väljer en stark färg.



**NÄRA NATUREN.** I vår gäller plagg som matchar en aktiv livsstil med fokus på form, färg och funktion.

Foto: Peak Performance

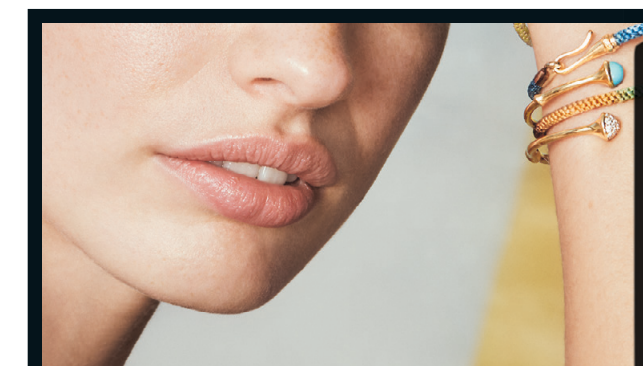
## Hållbart 2.0

Hållbarhet är en självklarhet för modemärken som vill räknas. Peak Performance vill i vår erbjuda bekväma plagg som gör oss redo för både extremt väder och högintensiv träning. Med influenser från den svenska naturen och havet och färger som blått, grönt och beige, i mestadels återvunna material, märks bland annat en tunn skaljacka som är perfekt för en lager-på-lager-look.

BY APPOINTMENT TO  
THE ROYAL DANISH COURT

OLE LYNNGAARD  
COPENHAGEN

SINCE 1963



HOOKED on LIFE BRACELETS  
& NATURE BANGLES



FINE JEWELLERY BY CHARLOTTE LYNNGAARD

Jarl Sandin  
WATCHES | JEWELLERY

www.olelynggaard.com